

**актыўны музей**  
muzeum aktywne

**К**ак привлечь людей посещать музей? Как сделать музей уникальным местом? Что сделать, чтобы посетители начали ценить музейные коллекции? Как формировать музейную аудиторию?

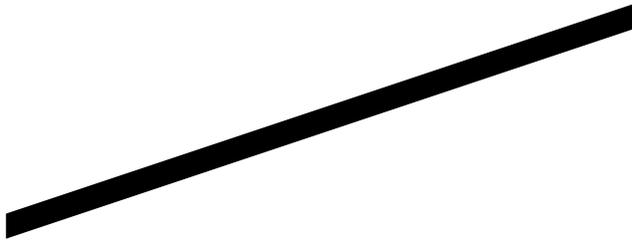
Эти вопросы беспокоят сотрудников и сотрудниц музеев в разных странах. В том числе и в Беларуси. Ответов на эти вопросы множество. Мы предлагаем создать связь между посетителями и музейными коллекциями. Такого рода отношения приведут в тому, что люди начнут ценить музеи и их коллекции, станут признавать полноправность существования этих учреждений, будут постоянно их открывать для себя. Следует создать мост между экспонатами, посетителями и экскурсоводами. Однако на практике ответ на данный вопрос оказывается непростой задачей. Как сделать так, чтобы средневековые доспехи, четырехсотлетние книги, спрятанные за стеклянными витринами, современное искусство или гипсовые скульптуры в стиле соцреализма стали важными и интересными для обычных посетителей? Как сделать так, чтобы люди хотели не только смотреть на них, но и начали открывать их для себя, ценить и понимать.

Осенью 2014 года в рамках реализуемого Ассоциацией „Этнографическая мастерская” проекта „Активный музей” вместе с Агатой Петшик-Ставинской из музея „Королевские Лазенки” мы посетили Минск, Гродно и Полоцк. Хотелось вместе с музейными сотрудниками и сотрудницами найти способы построения отношений между экспонатами, экскурсоводами и посетителями. Мы мечтали не только поделиться польским опытом, но и дать возможность задуматься, как найти ответы на беспокоящие всех вопросы.

Несмотря на то, что сценарии этих встреч были похожи, материал, с которым нам пришлось работать, был постоянно разным. Сотрудники и сотрудницы также отличались друг от друга. Разные пространства, разный опыт, разные мнения. Но каждый раз этот опыт был новым и вдохновляющим – как для участников, так и для нас, ведущих и организаторов.

Для того, чтобы поделиться тем, что происходило во время семинаров, вместе в Музейно-образовательном центре музея „Королевские Лазенки” мы решили подготовить подводную итоговую публикацию. Сейчас мы вручаем ее вам. Надеемся, что, также как и семинар, она станет для вас инструментом, который поможет найти практические ответы на вопросы об отношениях между экспонатами, посетителями и экскурсоводами.

**// Анна Чижевска**  
**Этнографическая мастерская**

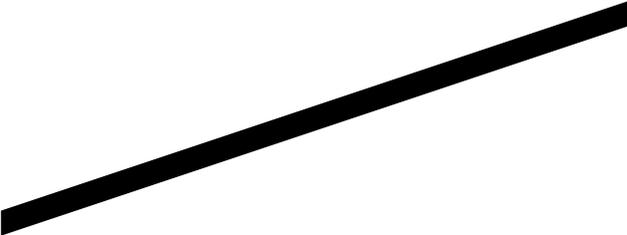


**Д**ля меня «Активный музей» – это в первую очередь возможность развиваться и раздвигать музейные горизонты. Каждая из наших встреч посвящена важным для нас вещам. Мы делимся друг с другом нашим опытом, перенимаем новые подходы в музейной работе. «Активный музей» – это всегда свежо, тепло и креативно. Мы чувствуем себя частью мирового музейного сообщества. На этот раз темой семинара была интерактивная экскурсия. Свежее дыхание наших польских коллег вдохновило нас на работу над внедрением новых интерактивных элементов в наши экскурсии. Пока мы апробируем новые формы работы с посетителями, смотрим на их реакцию. Для нас важно, чтобы музей был живым. Мы пытаемся его разбудить.

На днях к нам приходили студенты вуза. Я и мой коллега запаслись необходимыми материалами и отправились в бой. Непонимание в глазах студентов сменилось энтузиазмом. Вместо привычной экскурсии, где бы они выступали в качестве пассивных слушателей, они оказались в ситуации непосредственного взаимодействия с экспозицией. Мы писали с ними рассказы, пытались разъяснить понятие «музей», играли в игры, рисовали скульптуру, смотрели небольшой ролик о Заире Азгуре и, конечно же, рассказывали о музее, экспозиции, художнике и его творениях. Это получился очень интересный симбиоз классической и интерактивной экскурсии. Я знаю, что все мои коллеги в той или иной степени стараются опробовать методики, о которых мы говорили на семинаре.

Наше сотрудничество является для меня важной отправной точкой в новый музейный мир, где можно лежать на полу и разглядывать экспозицию с совершенно непривычных сторон. Во время семинара из музейных сотрудников мы превратились в экскурсантов, мы проделывали всевозможные упражнения, открывая для себя заново наш музей. Смотрители с удивлением наблюдали за нами, когда мы прыгали, бегали, сидели, лежали, писали, выступали на экспозиции. Это удивление натолкнуло меня на мысль о том, что нам надо удивлять посетителей, делать их поход в музей увлекательным и незабываемым. Разве не это является целью экскурсовода?

**// Дарья Андреева,  
Мемориальный музей-мастерская**



**С**егодня музеи находятся в постоянном поиске новых форм работы с посетителями, организации своей деятельности в целом. Проект «Активный музей» для сотрудников музеев Гродненщины – это в первую очередь еще одна возможность получить новые знания и умения, заряд энергии. Это общение и возможность проявить свое творчество.

Нам было интересно познакомиться с польским опытом организации и реализации интерактивного компонента экскурсионной работы, узнать об образовательных проектах Музея «Королевские Лазенки», о проектах по оцифровке музейных предметов, реализуемых польскими музеями.

Включенные в программу семинара мастер-классы, которые проводила Агата Петшик-Славиньска, подтолкнули сотрудников музеев к поиску своих собственных методов работы, вдохновили на эксперимент.

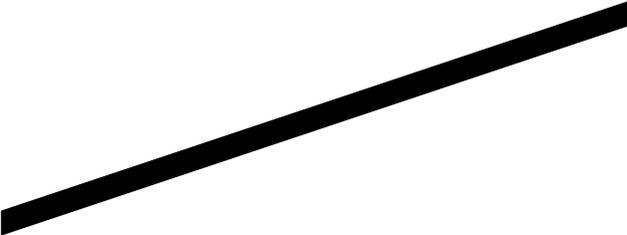
На практике мы убедились, что игра является эффективным коммуникативным средством не только для детей, но и для молодежной аудитории и даже для людей старшего поколения. Через игру, различные задания можно направлять аудиторию: помочь увидеть в экспозиции нечто особенное, выделить отдельные, на первый взгляд неважные, незначительные музейные предметы, заставить посетителя задуматься над конкретной темой. Если правильно соотносить игру и экспонат, становится возможной широкая интерпретация музейного предмета и реализация различных музейных задач. Методы работы образовательного центра Музея «Королевские Лазенки» и даже конкретные задания, предложенные Агатой во время семинара, были взяты на заметку гродненскими музейщиками.

Непринужденная атмосфера, разнообразные формы работы на семинаре позволили участникам обменяться идеями, мыслями и знаниями, опытом, подтолкнули их к творчеству.

Все участники отметили, что проект «Активный музей» помог активизировать образовательную деятельность музея, по-новому взглянуть на посетителей в своем музее, на музейные экспозиции, выявить их скрытый потенциал. Встреча с польскими коллегами способствовала налаживанию диалога, укреплению сотрудничества между музеями.

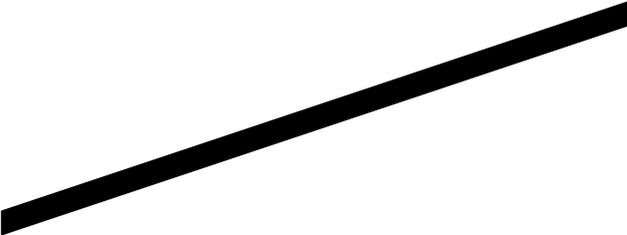
Активный музей – это проект, который помогает разбудить музей и его сотрудников, сделать музей действительно активным в стремлении быть интересным и нужным для каждого посетителя.

**// Кацярына Галота и Ольга Тимошина,  
Гродзенскі дзяржаўны гісторыка-археалагічны музей**



Узнав от друзей, что коллеги из Польши применяют новые технологии при работе с музейной аудиторией, после согласования администрация дала согласие на проведение мастер-класса среди полоцких музейщиков. И наши ожидания оправдались. Молодые и инициативные девушки дали возможность по-новому взглянуть на привычные для нас музейные экспозиции. Многие из нас по 5–10, а кто-то и 15 лет рассказывают посетителям на экскурсиях каждый день одно и то же, но те приемы, которые мы используем в работе, делают гостя нашего музея пассивным слушателем. На мой взгляд для многих это стало уже неинтересно, особенно для молодежи. Школьники и студенты готовы не только слушать, но и сами рассказывать, быть активными участниками процесса ознакомления с историей города, книги, ручника. И то, как это осуществить, мы узнали, а главное, пропустили через себя во время семинара. Кого-то новые приемы привлекли, и по возвращении на свое рабочее место они стали все это постепенно воплощать в жизнь. Для кого-то потребуется время, чтобы переосмыслить уже устоявшиеся догмы. На мой взгляд, главное - не говорить сразу, что это невозможно. Ведь к новому многие всегда относятся с опаской. Нужно пробовать, знакомиться с опытом коллег через литературу или интернет (информации сегодня достаточно), а главное помнить, что самое важное в нашей работе - люди, для которых мы и проводим экскурсии, занятия, лекции. Только двигаясь вперед, внедряя новые музейные технологии, мы сможем среди различных центров досуга быть впереди, а не оставаться, как говорят многие, «хранилищем тишины и пыли».

**// Ирина Воднева,  
Краеведческий музей, Национальный Полоцкий  
историко-культурный музей-заповедник**



**Х**очу вручить вам в руки текст, который является дневником, рассказывающим об опыте, полученном в музее. С одной стороны, это опыт моего личного путешествия по белорусским музеям – отсюда и текст в форме воспоминаний, с другой – это опыт в экспериментальном смысле, а именно попытки применения в ином музейном пространстве образовательных инструментов, используемых, кроме всего прочего, в рамках работы в Музейно-образовательном центре музея „Королевские Лазенки” в Варшаве. Описанные методы работы с группой являются компиляцией нескольких методологий, а именно культурной анимации, арт-терапии и педагогики театра. Спасибо всем, кто меня вдохновлял. Я убеждена, что музейное образование может быть очень оригинальной и необычной сферой работы – развивающей, полной вызовов и творческих встреч с людьми, предметами и их историями.

Данный текст является как репортажем и описанием отдельных упражнений, так и отмеченным другим цветом комментарием, являющимся описанием цели либо способа развития данной формы работы.

### **Полоцк, Музей белорусского книгопечатания**

Небо было безоблачным, воздух холодным. После долгой поездки из Варшавы мы прибыли в Полоцк в 9:40. Семинар должен был начаться через 20 минут, поэтому запыхавшиеся мы побежали за Ириной (руководительницей областного музея в Полоцке и организатором семинара), которая вкратце рассказала нам об экспозиции Музея белорусского книгопечатания. В таком темпе я была не в состоянии запомнить отдельных дат или названий книг, находившихся в музейных витринах, но в моей голове уже появились первые ассоциации, области и слова-ключи:

**книга, книгопечатание, язык, идентичность, ценность, прошлое, слово, чтение, книга как предмет, письмо, создание, многокультурность, путешествия**

Ирина рассказывала с запалом, была полна страсти и уважения к каждому экспонату. В музейных витринах отражались украшенные, древние обложки промасленных, пожелтевших томов и миниатюрные буквы самых маленьких экземпляров. Мы проходили рядом с неестественно тихими печатными машинами, манекенами работающих средневековых книжников, чтобы, пройдя мимо фигуры св. Евфросинии Полоцкой, дойти, наконец, до конференц-зала, где должна была состояться встреча с музейными работниками.

### **Условия работы на семинаре и как начать**

В ходе семинара следует помнить о выборе подходящего места для работы. Зал с двумя рядами столов и стульев, где естественным образом образуются отделенные друг от друга круги участников, способствует скорее лекционной форме занятий. Такого рода пространство усложняет практические задания, делает невозможной активную работу и уменьшает заангажированность участников. Узкий коридор перед началом экспозиции также не всегда может быть хорошим местом для первого контакта с группой. Следует позаботиться о времени приветствия, выбрать зал, где можно стать в круг, так, чтобы каждый принимал участие, стал частью группы, имел возможность выступить и в нескольких словах представиться. Если это возможно, следует посвятить этому первые несколько минут встречи.

В Полоцке нас ждали два интенсивных дня работы, поэтому знакомству мы посвятили больше времени. Для начала мы стали по кругу. Каждый участник сделал фотопортрет своего соседа слева. В то время, когда его образ появлялся на фотографии типа instax (тип моментальной фотографии), у каждого была минута, чтобы рассказать о своей работе, интересах и ожиданиях в отношении курса.

Первая часть встречи проходила в зале библиотеки, посреди которого находился большой глобус с уже уставшей картой мира. Этот объект стал отличной отправной точкой беседы о путешествиях, в том числе о тех, о которых мечтали и не могли реализовать. Мы записали свои мечты на сделанных фотографиях (их можно заменить карточками с именами) и по сигналу начали передавать фото по кругу в одну сторону. После слова „стоп” мы перестали их передавать, и каждый из участников держал в руке один фотопортрет кого-то из группы. По очереди мы начали зачитывать: „У меня фотография Ани, которая хотела бы поехать в Монголию”. После присоединилась Аня, информацию о которой зачитывали: „А у меня фотография Натальи, которая хотела бы поехать в Грузию”. И так далее, пока круг не замкнулся. Фотографии мы раскладывали на глобусе в тех местах, где данная страна находится в настоящее время. Целью задания была не только интеграция группы (например, знакомство с именами участников), но оно оказалось также отличным способом изучения географии, которая внезапно стала более близкой для нас наукой, входящей в сферу наших сокровенных желаний и планов. Глобус был уже не только экспонатом, он стал частью рассказа о мечтах, воспоминаниях, стал инструментом для познания людей и мира. Аналогичные задания можно реализовать с помощью других музейных предметов, например: старых карт, итальянских пейзажей или старых фотографий из путешествий.

Можно также интегрировать группу посредством задания, требующего меньше времени, но позволяющего затронуть важные вопросы, возникающие под влиянием выставки. Прежде, чем перейти с гостями в залы, полные витрин и предметов, познакомьтесь с их мнениями и позвольте высказаться на темы, затрагивающие специфику данной экспозиции. Таким образом вы выясните, каково настроение группы, что может ее особенно заинтересовать на выставке и на что обратить внимание во время самой экскурсии.

Второй день занятий в Полоцке начался именно таким образом. В зале было выбрано два места. Я зачитывала по очереди пары слов и просила участников, чтобы они высказались по одному из понятий и выбрали для него определенное место в зале. Участники выбирали **между печатной или электронной книгой, поэзией или приключенческой книгой, романом или повестью** – словами/явлениями, связанными со сферой работы музея. Были также вопросы, связанные с самочувствием себя в группе, интересами и тем, любили ли они, будучи детьми, ходить в музей. Это задание заставляет участников выражать мнение, занимать определенную позицию и, как правило, провоцирует комментарии и дискуссии. Так было и в этот раз, поэтому я давала время на беседу и развитие тем, которые появлялись в ходе разговора. Благодаря этому, задание помогло не только лучше узнать группу, но и стало отправной точкой для размышлений о миссии музея, методах построения музейного повествования и образовательном потенциале экспозиции, т. е. вопросах, которыми мы задавались всю неделю в ходе семинара.

## **Почему, будучи детьми, мы не любим ходить в музей, и роль экскурсовода**

Большинство участников семинара в Полоцке заявило, что, будучи детьми, не особенно любили ходить в музей. Мы использовали это в качестве повода для дискуссии о роли экскурсовода, поисках альтернативных методов проведения экскурсии и отношении между экспонатом, посетителем и экскурсоводом. Я предложила задание, которое с таким же успехом можно использовать в работе с группой молодежи – оно делает более восприимчивым к самой экспозиции и помогает в создании доверительной атмосферы в группе. Участники объединились в пары. Глаза одного из них были закрыты, второй, заботясь о безопасности первого, вел его по экспозиции. «Экскурсовод» решал, куда пойдет его партнер, в какой момент сможет открыть глаза и что тогда увидит. Каждый человек в паре имел в распоряжении 5 мест, в которых мог открыть глаза (количество мест, конечно, можно менять). После замены в парах и выполнения задания мы обсуждали то, кем являемся, будучи экскурсоводами и педагогами, в какой мере мы отвечаем за посетителя и насколько помним о том, чтобы учитывать его потребности в нашей экскурсии. Несколько человек сказали, что им не понравилось то, что они увидели во время экскурсии – они бы иначе „использовали свои 5 мест”; другие были приятно удивлены и довольны своим визуальным путешествием/идеей данного „экскурсовода”. Благодаря этому заданию каждый человек имел возможность по-особенному, нестандартно войти в контакт с выбранными экспонатами, мог лучше их рассмотреть, запомнить детали, на которые в обычной ситуации не обратил бы внимания. Задание вдохновило нас на критический разговор, задавание вопросов и взгляд на экспозицию как с перспективы зрителя, так и экскурсовода.

Задание можно развить с образовательной точки зрения. Если проводить его, например, с учениками, можно спросить их, какие они увидели экспонаты, и рассказать больше об историческом контексте данных произведений искусства и артефактов. Можно расспросить, что было ключевым в выборе объектов того, кто вел – руководствовался ли он внешним видом, содержанием, датами возникновения и т.п. Таким образом мы знакомимся с экспозицией на нескольких уровнях: придаем индивидуальность ее характеру и способствуем личному участию зрителя, а дополняя выбранный предмет исторической информацией, расширяем перспективу и достигаем образовательной цели.

## **Минск, Музей Заира Азгура**

Впервые в музей Заира Азгура мы пришли за день до семинара. Когда открылись двери, нашим глазам открылись огромные, несколькометровые полки, заставленные несчетным количеством скульптур на различную тематику. В настоящее время в галерее бюсты и макеты памятников объединяет личность скульптора, у которого здесь находилась мастерская. Сегодня это современное помещение представляет собой необычный музей, способствующий рассказам о биографии, друзьях и политических взглядах мастера. Не сосредотачиваясь, однако, на личности самого Заира Азгура, там можно найти также много других аспектов, полезных для семинара:

**скульптура, памятник, тело, память, создание, жест, прикосновение, воспоминание, взгляд, отношения, собрание, деталь**

## Дотрагиваться нельзя или театральные занятия в музее

Мы начали с ходьбы – одного из самых естественных действий в музее. Было достаточно просьбы, чтобы группа ходила очень быстро или очень медленно, и таким образом менялся способ восприятия музейного пространства. Участники меняли темп ходьбы и поступали в соответствии с командами: *Идите очень медленно; смотрите на свои ноги; а сейчас устремите взгляд на экспонаты; посмотрите на них одно мгновение; ускорьте шаг; начните смотреть на других посетителей; дайте им какой-то тайный знак, заметный только для вас двоих; сейчас сделайте эти жесты более заметными, а по сигналу „стоп” застыньте в данной позе, вы – композиция особых скульптур, запечатленных в определенный момент, своим телом вы раскрываете тайну...* Нахождение в определенных позах мы повторяли несколько раз, вводя новые: *представьте себе, что ходите по чему-то твердому/мягкому/по листве/по песку/по болоту/ вас ведет рука/нога и т.д. Остановитесь и почувствуйте, как ваши тела застывают в этом движении.*

Окружающие нас макеты памятников – образы мыслителей, политиков и художников – давали представление о роли и характере советской социальной памяти, напоминали о ключевых для нее личностях и событиях. Идея памятника – напоминания, созданного для потомков, символа определенной идеи и ценностей – стала для нас отправной точкой для беседы и театрально-изобразительных занятий.

Задача участников состояла в том, чтобы стать в позу, в которой они хотели бы, чтобы их запомнили в качестве памятника. Каждый был „увековечен” на фотографии типа instax, а затем дал название своему фото. Надпись должна была отражать характер данного человека либо его положительную черту, быть своего рода посланием для потомков, которое обычно несет в себе памятник. Фотографии мы разложили на определенном месте на полу. Вместе мы создали галерею, столкнувшись с проблемой представления себя в роли куратора, который, как и в музее Азгура, должен был расставить скульптуры, посвященные одной тематике, в определенном порядке. Задание способствует беседе о характере и потенциалах участников. Представление себя в роли памятника/экспоната позволяет выйти за рамки обычного посещения, направленного на обращение основного внимания на содержание и музейные экспонаты. Развитием данного процесса является представление себя в роли куратора, симулирование ситуации, в которой я определяю структуру музея и его главное послание.

Постепенно мы начали работать в парах. Новые застывшие скульптуры мы делали уже двойками, формируя пары по знаку „стоп”. Я попросила, чтобы один человек из каждой пары закрыл глаза, в это время партнер становился в придуманной им позе. „Слепой” с помощью ладоней пытался определить положение коллеги и стать в ту же позу. Задание закончилось после смены ролей в парах.

В рамках такого рода занятий можно также предложить участникам сделать коллективный памятник. В такой версии задания на тему памятников первый человек застывает в выбранной им позе, а другие участники подходят по очереди, дополняя появляющееся произведение. В конце мы делаем групповую фотографию памятника и проверяем, совпадает ли его послание с пожеланиями отдельных участников группы, главным образом первого человека.

## Спиной к экспонату или как по-новому смотреть на музейные объекты

Наконец пришло время войти в непосредственный контакт с гипсовыми скульптурами Азгура. Конечно, мы не могли до них дотрагиваться. В связи с этим необходимо было найти такой способ восприятия музейных объектов, который был бы возможен без физического контакта с экспонатами.

Таким образом, каждый человек подошел к той работе, которая привлекла его внимание, и протянул к ней руку на расстоянии нескольких миллиметров, так, чтобы почувствовать присутствие объекта, но не дотрагиваться до него. Участники двигали рукой, как бы обрисовывая скульптуру, обращая внимание на все детали и знакомясь с ее формой.

Продолжая и развивая задание, мы сыграли в художников-портретистов. Участники выбрали себе по паре. Один человек ставил партнера, у которого были закрыты глаза, спиной к выбранной им скульптуре, так, чтобы он не видел, к какой скульптуре идет, и открывал их только тогда, когда находится в нужном месте. Человек, стоявший лицом к экспонату, точно описывал, как он выглядит, например, черты лица, детали, настроение и т.п. Человек, стоявший спиной, держал в руках лист бумаги, на котором рисовал данный объект на основании услышанного описания. Задание было завершено после замены в парах и короткой беседы о разрушении границ, которым является также предложение участникам музейных занятий не бояться, например, рисовать. Кажется очевидным, что не нужно быть талантливым в художественном смысле, чтобы творчески посещать музей.

## Рамка и бумага, или как беседовать об идеях и ценностях

Когда мы закончили этап наблюдения и восприятия экспонатов, мы начали анализировать их в ином смысле. В музее Заира Азгура мы анализировали главным образом проекты памятников, являющиеся материальным проявлением определенных идей, которые часто считаются положительными. Участники получили маленькие рамки (паспарту). Их задача состояла в определении и записи ценности (одна ценность на одной стороне рамки), найденной на экспозиции – в одной скульптуре или в рамках общей идеи выставки. Участники записывали материнство (материнская любовь), искусство (творчество), истории (развитие) и т.п., после чего обменивались рамками, не раскрывая, какую скульптуру они имели в виду, записывая данные слова. Все ходили с полученными рамками по залу, рассматривая через них экспозицию и пытаясь найти, какая из скульптур или их группа могли бы иметь название, записанное на рамке. Когда находили подходящий(-ие) экспонат(-ы), клали рядом с ним(-и) рамку. Пары проверяли результаты друг друга. Задание мы закончили беседой об универсальности и относительности отдельных понятий и их визуальных представлений.

Второй этап задания заключался в создании собственной инсталляции, темой которой была ранее определенная ценность. Каждый участник имел в распоряжении всего один лист бумаги (мы не использовали ножницы, карандаши или клей), который он мог свободно рвать и мять. В результате появилась галерея экспонатов разного уровня абстракции, в основу которых легли личные истории и разнообразные творческие методы. Экспонаты мы разложили в небольшом наклеенном на полу квадрате – мини-галерее наших работ, которые мы разместили в соответствии с нашими предпочтениями.

Задание показало, что участникам музейных занятий стоит предложить упражнения, располагающие к интеллектуальным усилиям, ломающие личные стереотипы нахождения в музее, помогающие высказываться и сознательно дополнять экспозиции своими собственными смыслами и интерпретациями.

### **Музей в Гродно**

В действительности в Гродно два историко-археологических музея. Это расположенные над Неманом и возвышающиеся над городом Старый и Новый замок. Первый день семинара мы провели в Новом замке. Помнящая времена короля Станислава Августа Понятовского резиденция вмещает в настоящее время различные коллекции: предметы быта, средневековые доспехи, фауну и флору, старую и современную живопись. В Старом же замке преобладает повествование о войне, хотя на первом этаже есть также несколько археологических и этнографических залов. Формы посещения и настроение этих двух мест совершенно непохожи, они ставят разные образовательные проблемы, а также предполагают совершенно разный образовательный потенциал:

**опыт, предмет, положительное, частное, публичное, поиски, замок, сказка, битва, армия, опасность, группа, индивидуальность**

### **Совершенно новый замок**

Во время занятий мы старались включить наше воображение – создать ситуацию, в которой участники будут не только получать знания, но также сами наполняют их содержанием и историями, которые стоят того, чтобы их рассказали. Сидящих в ряд участников я попросила нарисовать фрагмент придуманного ими замка, например, башню, окно, интерьер, окружение. Фрагменты рисунка они передавали человеку справа. Каждый получал рисунок коллеги, который дополнял новым фрагментом и передавал дальше – до тех пор, пока рисунки не попали к их первоначальным владельцам. Созданные таким образом фантастические рисунки-коллажи стали основой для совместного придумывания сказок о необычных, несуществующих королевствах.

Перед командой из четырех человек стояла задача придумать историю, объединяющую их замки и появляющихся на их рисунках героев. Результатом стали необычайно интересные рассказы. Сам процесс совместного придумывания не только интегрировал участников, но и вдохновил их на творческую работу. Такого рода задания могут стать хорошим вступлением к рассказу о старом замке/музее, а именно о его прошлом, представленном как интересная, полная приключений, почти сказочная история, способная заинтересовать даже самых маленьких участников занятий.

### **Быть экспонатом**

Вызовом для повествования иногда может стать разнородность экспозиции. Каждый из объектов – средневековое оружие, живопись XX века, витрины, полные приклеенных бабочек, и зеркало в стиле барокко – может стать отправной точкой для совершенно нового рассказа. Прежде всего, однако, следует отметить индивидуальность, уникальность и материальность каждого из экспонатов.

В связи с этим я предложила участникам своего рода альтернативное посещение: разделенные на группы, они

должны были пойти в разные музейные залы. Каждая группа должна была найти интересующий ее объект и показать/воспроизвести его с помощью тел (без использования слов), так, чтобы остальные участники смогли отгадать показанный предмет в данном помещении. Таким образом, мы могли наблюдать, как отдельные группы становились конной упряжкой, старинным зеркалом, солдатским шлемом с перьями и большим крокодиллом. Задание преследует своей целью развитие внимательного наблюдения участников. Выбранные ими экспонаты являются импульсом для содержательного рассказа экскурсовода и преподавателя, привлечения исторических фактов или анекдотов, касающихся конкретного предмета.

### **Почти военные истории**

„Война!“ - такую тему я дала участникам в качестве отправной точки для написания короткого рассказа. Я хотела, чтобы их истории были нестандартными, раскрывали нюансы или ситуации, непрямым способом связанные с войной. Для поддержания усилий участников я предложила им так называемое упражнение „креативного письма“. Мы сидели в одном из залов Старого замка, экспозиция которого содержит многочисленные примеры оружия, а также памятников, плакатов, фотографий и памятные вещи безымянных героев. Музейные работники написали на бумаге слово „война“ и три первые ассоциации с этим словом. От каждой из трех ассоциаций они вели цепочку слов/ассоциаций (пока место на бумаге не закончится):

ВОЙНА – (ассоциация со словом „война“) окоп – (ассоциация со словом „окоп“) земля – деревья – листья – зелень – глаза и т.п.

Листы бумаги с ассоциациями передавались по очереди трем разным людям. Каждый из них отмечал в данной цепочке три наиболее интересных для него слова. Таким образом, все оканчивали, имея девять выражений, из которых самостоятельно должны были создать текст/историю. Затем каждый из участников искал место на экспозиции, которое считал подходящим для прочтения своего рассказа. Музейщики выбирали также любое количество человек из группы, чтобы с их помощью создать живую картину – иллюстрацию произведения. Таким образом, мы смогли показать, что рассказы о войне могут быть очень личными и необычайно разнообразными по своему духу. Задание, с одной стороны, обратило внимание на отдельные предметы, например, добавляя истории к закрытым в витринах письмам с фронта, деликатного поблекшего текста которых посетители не имеют возможности внимательно прочесть, с другой - стало отправной точкой для дискуссии о войне как явлении – ее разных, в том числе современных, образах.

### **Найди себя в музее**

Как сделать так, чтобы участник чувствовал, что история, которую он слышит в музее, каким-либо образом его касалась? Что сделать, чтобы он почувствовал, что экспозиция, несмотря на то, что она касается минувших времен или абстрактных для современного зрителя тем, может быть важной для него? Это были вопросы, которые мы задавали себе на протяжении всех трех семинаров.

В Гродно я попросила участников обменяться своими фотографиями – портретами типа instax, сделанными во время занятий. Каждый вытянул фото другого человека. Ранее участники рассказывали о своих интересах,

ожиданиях, профессии. На основании этой информации музейщики должны были дать название полученной фотографии. Название должно было относиться к человеку на фото, например, загадочность, открытость, обаяние и т.д. Руководствуясь этим словом, участники должны были найти для данной фотографии/человека соответствующее место на экспозиции. В конце каждый должен был найти на выставке свое собственное изображение, то есть „найти себя в музее“. Задание мы завершили беседой о том, как проходил процесс поиска, удивило ли место, в котором нашли себя, понравилось ли им это место и т.д. (фотографии можно заменить карточками с именами). Основная цель задания заключается в провоцировании специфической рефлексии на тему экспозиции как личного пространства, полного нового, индивидуального содержания.

### **Идеальный музей?**

В ходе всех трех семинаров мы беседовали об идеальном музее, о том, как каждый из участников определяет для себя это место. Встречи в кругу музейщиков казались идеальным предлогом для дискуссии, временем, чтобы остановиться и задуматься о своей собственной профессии. Для того, чтобы начать и облегчить беседу, я предложила задание типа фотосорт: выбрала коллекцию красочных абстрактных картинок (такие можно вырезать из газет либо распечатать копии произведений искусства разных эпох, начиная с реалистичных и заканчивая абстрактными изображениями). Каждый из участников выбрал изображение, которое помогло бы ему проиллюстрировать определенную идею. Задание является своего рода анимационной беседой, подчеркиванием того, что трудно выразить словами. Аналогичное задание может быть успешно использовано для беседы на другую интересующую нас тему. Таким образом, например, можно спросить детей и молодежь, чем, по их мнению, является искусство или что они от него ожидают, кто такой художник, каким должен быть идеальный правитель или с какими чувствами они покидают музей.

### **В конце**

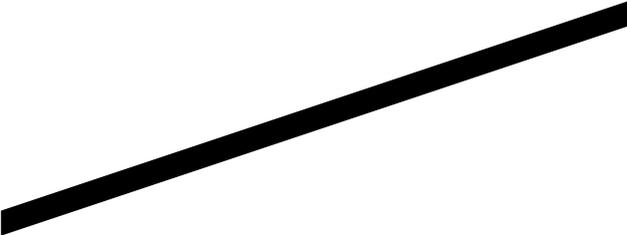
Следует спросить участников, как они заканчивают данную встречу – с какой рефлексией, эмоцией покидают семинар. Можно с этой целью использовать уже упомянутый метод фотосорт – так мы сделали в Минске. В Полоцке и Гродно по причине нехватки времени я попросила назвать одно слово, которое могло бы выразить чувства каждого из участников. Они не высказывались по очереди. Каждый мог присоединиться, когда чувствовал, что пришла его очередь. Благодаря этому заданию были созданы условия для небольшой оценки семинара. Она не является полноценной, но позволяет сориентироваться, что думает группа и как чувствует себя после семинара. Высказывания можно записывать. Проанализировав их, можно сделать вывод, утомили ли занятия группу, удивили, надоели или, может, вдохновили.

### **В качестве поощрения**

Нам кажется, что предложенные упражнения могут быть универсальными методами на любых семинарах и их легко можно адаптировать к другим музейным пространствам. Большинство из них в разных вариациях мы применяли в каждом из трех белорусских музеев (ранее часть заданий применялась также в польских музеях). Каждый раз они проходили по-разному, а результаты были всегда новыми

и удивительными. Все, таким образом, зависит от тематики конкретного музея, специфики группы, с которой работаем, а также креативности и открытости педагога. Предлагаем вам пробовать и использовать предложенные занятия. Надеемся, что они будут вдохновлять на поиски новых методов и станут поводом для коллекционирования музейных сюрпризов

**// Агата Петшик-Славиньска  
Музей „Королевские Лазенки“**



Основной текст: **Агата Петшик-Славиньска**

Дополнительные тексты: **Дарья Андреева, Анна Чижевска, Кацярына Галота, Ольга Тимошина, Ирина Воднева**

Перевод: **Наталья Павлович**

Графический дизайн и верстка: **Войцех Мейор**

Логотип: **Алена Трафімава Трафимова**

Издательство:

**Ассоциация «Этнографическая мастерская им. Витольда Дыновского»**

00-040 Warszawa, ul. Warecka 4/6

адрес электронной почты: [pracownia@etnograficzna.pl](mailto:pracownia@etnograficzna.pl)

[www.etnograficzna.pl](http://www.etnograficzna.pl)

Варшава 2014

Содержание публикации доступно в соответствии с CC BY-SA 3.0 PL (Attribution-Share Alike 3.0 Polska)

Проект реализуется в сотрудничестве с Гродненским государственным историко-археологическим музеем, Мемориальным музеем-мастерской Заира Азгура в Минске. Партнером проекта выступает Музей Королевские лазенки. Почетным патронатом проекта является Польский институт в Минске, информационным партнером – интернет-портал «muzealnictwo.com». Семинар проходил также в Национальном Полоцком историко-культурным музее-заповеднике.

Проект финансировался в рамках программы «Регион в переходный период» Польско-Американского Фонда Свободы, реализованной при поддержке Фонда «Образование для демократии».